**AQA A-level French cultural knowledge portfolio (AO4)**

This is a help document for students who wish to have a ready-made set of knowledge points they might include in their A-level speaking assessment (Paper 3). For each sub-theme there are 10-15 interesting facts which could be elaborated on or added to by students themselves. **Updated May 2023.**

**Family**

* 79% C'est la proportion de la population française en 2022 qui vit en famille
* 1,87 C'est le nombre moyen d'enfant par femme en France en 2021. Tendance en baisse.
* 742 500 enfants nés en France en 2021 (chiffre en baisse depuis 2010).
* 72% des 14,2 millions d’enfants mineurs vivent avec leurs deux parents en 2022.
* 30,9. L’âge moyen des femmes qui accouchent (2021).
* 154 600 C'est le nombre de mariages célébrés en 2020 en France dont 2 500 environ entre personnes de même sexe.
* 130 000 C'est le nombre de couples qui divorcent par an (chiffre estimé en 2022). Depuis 2010, les couples divorcent de moins en moins.
* 75,2% Les 13,7 millions d'enfants mineurs vivent en permanence avec leurs deux parents.18% vivent avec un seul parent7% vivent avec un parent et un beau parent.
* 16,6% des enfants n'habitent jamais chez leur père, et 2,1% jamais chez leur mère.12,4% n'habitent que chez leur mère, vivant seule.
* En 2021, le nombre de naissance est de 738 000. Une tendance en baisse par rapport aux trois années précédentes.
* 220 000 C’est le nombre de mariages célébrés en 2021 en France, dont 6 000 entre personnes de même sexe.

**Sources**

<http://www.udaf42.org/sites/default/files/Chiffres_cles_2016.pdf>

https://www.unaf.fr/expert-des-familles/chiffres-cles/

<http://www.sudouest.fr/2017/01/17/demographie-en-france-les-chiffres-cles-a-retenir-3113084-5458.php>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2381380>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/6050251#figure1_radio3>

https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277635?sommaire=4318291

.

**Cyber society**

* 92% des Français ont accès à Internet en 2022. 82% se connectent quotidiennement.
* 87% des Français possèdent un appareil mobile connecté en 2022.
* 32h par semaine : le temps moyen passé devant un écran en 2022.
* 84% des internautes achètent sur Internet en 2022.
* En 2022, 71% de la population française totale effectue des démarches administratives au moins une fois au cours de l’année
* 41% des Français estiment que les nouvelles technologies présentent plus d’opportunités que de risques (2019).
* Accessibilité : 30 % des internautes se servent des commandes vocales (audiodescription et énonciation) au moins une fois par semaine (2022).
* 91% pensent que la sécurité et la protection des données sont très importantes (2019).
* 42% suppriment les cookies du navigateur pour protéger leur vie privée (2019).
* La fréquence des achats en ligne varie selon l’âge. Plus de la moitié des 18-39 ans achète des biens sur Internet tous les mois (20% toutes les semaines). Chez les plus de 60 ans, cette part mensuelle retombe à un tiers des internautes (2022).
* Secteurs e-commerce : L’habillement (58 %) Les produits culturels (50 %) Le tourisme (40 %) (2019)

**Sources**

https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-internet/

<https://www.nextinpact.com/news/90051-125-jeunes-francais-victimes-cyber-violence-selon-l-unicef.htm>

https://www.01net.com/actualites/barometre-du-numerique-2022-les-francais-toujours-plus-connectes.html

**The place of voluntary work**

* La France compte plus de 12,5 millions de bénévoles qui animent 1 500 000 associations (2019).
* 19 millions de personnes, soit 36% de la population des 15 ans et plus « donnent du temps gratuitement pour les autres ou pour contribuer à une cause » (2022).
* 6,6 millions de bénévoles réputés « réguliers » consacrent au moins 8 heures par mois à leur engagement associatif (2019).
* Bénévolat en baisse : si 68 % des bénévoles associatifs se déclarent « réguliers » en 2022, ils étaient 80 % en 2010.
* Chez les plus de 50 ans, tous les types de bénévolat sont en diminution, largement du fait des arrêts d’activité dues à la pandémie Covid-19 (2022).
* Les hommes et les femmes ont le même taux d’engagement (45%); les femmes un peu plus dans le bénévolat direct, les hommes un peu plus dans le bénévolat associatif.
* Motivation : 58% des bénévoles disent qu’ils veulent travailler pour l’intérêt général (sondage 2013).
* Motivation : 75% veulent se sentir utiles.
* Motivations : 65% disent qu’ils réagissent contre des injustices perçues.
* 75% environ sont bénévoles régulièrement pendant l’année.
* 62 % de la population de 15 ans et plus n’ont jamais été bénévoles (39 %) ou ne le sont plus (23 %) (2019).

**Sources**

http://www.associations.gouv.fr/publication-de-la-france-benevole-2016.html

https://www.francebenevolat.org/sites/default/files/uploads/documents/3e656ec9e424ae9e724ba0187045eb04c5da478b.pdf

<http://www.lavie.fr/medias/infographies/les-chiffres-du-benevolat-07-10-2015-67090_699.php>

https://www.associatheque.fr/fr/association-et-benevoles/chiffre-cle-benevolat.html

**A culture proud of its heritage**

* En 2020, le poids économique direct de la culture, c’est-à-dire la valeur ajoutée de l’ensemble des branches culturelles, s’établit à 46,1 milliards d’euros, soit 2,2 % du produit intérieur brut (PIB) de l’ensemble de l’économie.
* Patrimoine : en pleine croissance : en vingt ans, la part relative du patrimoine dans l’ensemble des branches a doublé, avec 4,2 milliards, soit 10% de la valeur ajoutée de la culture. Cette hausse serait en partie due à la hausse de la fréquentation payante des musées, de +18% depuis 2004.
* Emploi : En 2019, 720 700 personnes travaillent dans les secteurs culturels (2,7 % de la population active)
* Les musées d’Île-de-France concentrent 59 % de la fréquentation, alors qu’ils ne représentent que 11% des musées du territoire national.
* Le nombre d’entrées gratuites a presque doublé en dix ans : 43% des entrées (28 millions) sont gratuites, avec une croissance de 87% des musées gratuits par rapport à 2005.
* On compte 43 600 monuments « protégés » par la puissance publique et la loi (14 200 monuments classés et 29400 inscrits, c’est-à-dire ayant un intérêt suffisant pour leur préservation aidée par une intervention publique).
* En 2021, le Centre des monuments nationaux a enregistré 4 766 800 visites. L'abbaye du Mont-Saint-Michel (Manche) en comptabilise 608 421 et se positionne à la première place, devant l'Arc de Triomphe et la Sainte-Chapelle.
* Privé/Public : La moitié des monuments classés et inscrits au titre des monuments historiques appartiennent à des propriétaires privés.
* 25,3 millions d’entrées pour les spectacles payants de variétés et de musiques actuelles grâce à plus de 76200 représentations de spectacles de variété et de musiques actuelles déclarées auprès du Centre national de la chanson, ds variétés et du jazz, dont 89% étaient payantes.
* Les orchestres et ensembles musicaux : es subventions aux orchestres permanents s’élèvent à 123 millions, d’euros, soit plus de 80% de leurs recettes ; 46% des subventions proviennent des communes et 28% de l’Etat.
* L’âge moyen des spectateurs de théâtre croît malgré l’augmentation de la part des jeunes allant au théâtre.

**Sources**

https://www.ac-lyon.fr/le-poids-economique-direct-de-la-culture-en-2020-124976#:~:text=En%202019%2C%20720%20700%20personnes,les%20arts%20visuels%20(15%20%25).

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2022/Le-poids-economique-direct-de-la-culture-en-2020-CC-2022-1#:~:text=En%202020%2C%20le%20poids%20%C3%A9conomique,%27ensemble%20de%20l%27%C3%A9conomie>.

Ouest-france.fr

**Contemporary francophone music**

* Le marché global de la musique en France se réduit jusqu'en 2015. 2016 s'inscrit comme une année de rupture et se félicite d'une première année de croissance "significative" en 15 ans (grâce au streaming).
* Le marché physique (CDs/disques en vinyle) a malgré cette tendance reculé en 2016 de 2,5% à 269 millions d'euros, représentant toujours 59% des recettes de la musique.
* Le streaming en France : une croissance de 303% entre 2014 et 2021, sans avoir été réellement impacté par la crise sanitaire.
* Marché du streaming 2022: En France, le marché du streaming musical est dominé par les deux géants du secteur que sont Deezer et Spotify, avec cependant l'arrivée des GAFA qui accaparent de plus de plus de parts de marché avec leurs plateformes Apple Music, YouTube Music ou encore Amazon Music.
* Styles de musique : tous les genres musicaux sont écoutés, la chanson française, le pop/rock international et la musique urbaine étant les trois principaux. Chez les jeunes de moins de 24 ans, la musique urbaine est largement le genre le plus écouté (2022).
* Radio : trois modèles, un taux minimal de 40 % de chansons francophones et 20 % de nouveautés ou artistes émergents ; un modèle 35 %-25 %, et un troisième, 60 %-10 %, appliqué aux radios patrimoniales, comme Nostalgie et Chérie FM.
* Quotas : Le CSA adresse régulièrement des mises en garde à des radios sur le quota de chansons d’expression française, en novembre 2015.
* Programmation francophone : les quotas de diffusion imposent aux radios privées un taux de 40 % ou 35 % de programmation « d'œuvres francophones » aux heures d'écoute significative (de 6 heures à 22 heures environ), avec un pourcentage minimum de « nouveaux talents ».

**Sources**

http://www.zdnet.fr/actualites/chiffres-cles-le-marche-francais-de-la-musique-sur-internet-39790982.htm

<http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2016/04/22/comprendre-les-quotas-de-chansons-francophones-a-la-radio_4907025_4355770.html>

https://www.businesscoot.com/fr/etude/le-marche-du-streaming-musical-france

**Cinema**

* Fréquentation : ce sont les Français qui vont toujours le plus au cinéma, et de loin : 200 millions d'entrées en 2018, contre 176 millions en Grande-Bretagne, et 92 millions en Espagne.
* Plus de deux tiers des Français sont allés au cinéma au moins une fois dans l’année, la fréquentation étant en croissance forte depuis dix ans dans les zones rurales et dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants (+13 %) (2020)
* Les Françis restent les plus assidus d’Europe avec une moyenne annuelle de 3,3 entrées en salles par habitant contre 2,7 au Royaume-Uni, 2,2 en Espagne, 1,7 en Italie et 1,4 en Allemagne.
* Nombres de salles : la France possède toujours le parc le plus important avec 2 045 établissements et 6 114 écrans recensés en 2019, devant l’Allemagne (4 961 écrans) et le Royaume-Uni (4 340).
* Films les plus populaires en 2021 : 1. Dune 2. Spider-Man: No Way Home 3. Kaamelott - Premier volet.
* En 2022, les films français réunissent27 millions de spectateurs et génèrent 167,4 millions d'euros de recettes en salle à l'international. Le box-office progresse ainsi de 51,8 % par rapport à 2021.
* En 2016, 15,8 % des entrées sont réalisées par des œuvres en version originale en langue étrangère.
* 67,8 % des Français âgés de 3 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma en 2016, soit 42,5 millions d’individus.
* Reprise après la pandémie : Le CNC constate en 2022 une reprise de la fréquentation après la levée des restrictions, avec un retour aux niveaux d’avant crise (-1,9%).
* Chaque spectateur s’est rendu, en moyenne 5,0 fois au cinéma. Le public compte 35,2 % de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma).
* En 2016, les nouveaux films comptent notamment 235 drames, 118 documentaires, 111 comédies et 35 films d’animation.
* Plus de 40% de parts de marché pour les films français (2022)
* Néanmoins, les premiers films en 2022, en terme d'entrées, sont des films américains avec, dans le trio de tête, les films "*Avatar : la voie de l'eau*", "*Top Gun : Maverick*" et "*Les Minions 2 : il était une fois Gru*".

**Sources**

https://www.boxofficepro.fr/geographie-du-cinema-2019-un-parc-de-salles-a-la-pointe-et-attractif/

https://www.bpifrance.fr/nos-actualites/cinema-la-france-premier-marche-en-europe#:~:text=Les%20statistiques%20du%20CNC%20(Centre,deux%20suivants%20sur%20le%20podium.

https://www.vie-publique.fr/en-bref/287688-cinema-152-millions-dentrees-en-2022

**How criminals are treated**

* 73 350 détenus en France (mai 2023) pour 59664 places. Taux d’occupation de 140%.
* Depuis le point bas atteint le 1er juin 2020, avec 58 109 personnes détenues au sortir du premier confinement, le nombre de personnes placées en détention par les juges a ainsi bondi de 24,5 %.
* 187 établissements pénitentiaires
* 9m carrés – taille moyenne d’une cellule pour deux personnes
* 1822 personnes incarcérées dorment sur des matelas à même le sol. Les cellules accueillent habituellement deux personnes. Mais dans certaines maisons d'arrêt elles sont souvent à trois, voire quatre.
* 3979 places sont inoccupées. Ces places sont libres car il faut que les établissements correspondent aux profils des détenus : on ne peut pas incarcérer des hommes au sein des maisons d'arrêt pour femmes.
* Population carcérale en 2006 60 000 - la population carcérale ne cesse de croître, sans que le nombre de places en prison ne suive.
* Entre 10.309 et 16.143 C'est le nombre de cellules que le ministre de la Justice veut construire d'ici au 1er janvier 2025.
* 61% C'est le pourcentage de personnes condamnées à une peine de prison ferme qui sont réincarcérées dans les cinq ans suivants, toujours selon l'OIP.
* Bracelet électronique : Le placement sous surveillance électronique fixe (PSEF), créé par la loi du 19 décembre 1997, constitue une mesure d'aménagement de peine pour une personne placée sous écrou et qui permet de s’assurer de la présence du condamné à son domicile à certaines heures déterminées par le juge de l’application des peines.
* Bracelets électroniques : L'assignation à résidence sous surveillance électronique (Arse). Cette mesure, qui repose sur le même dispositif que celui de la DDSE, est réservée aux personnes prévenues qui encourent une peine de prison, lorsqu'un contrôle judiciaire est jugé insuffisant. Au 19 mai 2021, 423 personnes étaient sous Arse.

**Sources**

https://oip.org/analyse/bracelet-electronique-le-remede-aux-maux-de-la-prison/#:~:text=%E2%80%93%20L%27assignation%20%C3%A0%20r%C3%A9sidence%20sous,423%20personnes%20%C3%A9taient%20sous%20Arse.

https://www.la-croix.com/France/Justice/Surpopulation-prison-derniers-chiffres-2017-04-11-1200838836

http://tempsreel.nouvelobs.com/justice/20160920.OBS8386/prisons-5-chiffres-qui-illustrent-l-urgence-penitentiaire.html

http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2016/07/27/comment-fonctionnent-les-bracelets-electroniques\_4975441\_4355770.html

**Young people’s political commitment and right to vote**

* Seuls 2% des jeunes de moins de 30 ans sont engagés dans un parti politique.
* Abstention aux élections : Selon une enquête Ifop, 30 % des moins de 35 ans (dont 41 % des 18-24 ans) n'ont pas voté au premier tour de la présidentielle, contre 26 % dans l'ensemble de la population (2022).
* 52.5% des 18-24 ans ont voté aux deux tours de l’élection présidentielle de 2022.
* 25,2% des 18-24 ans n’ont pas voté du tout à la présidentielle de 2022.
* Pour la tranche des 13-17 ans, 85 % des jeunes interrogés s'intéressent peu ou ne s'intéressent pas à la politique, 78 % ne parlent jamais de politique en famille (sondages variés).
* 43 % ne se situent ni à droite, ni à gauche et 23 % refusent de se placer sur une échelle de classement politique, 59 % pensent que les hommes politiques disent tous la même chose et 82 % qu'en tout état de cause, les politiques ne sont pas à l'écoute des jeunes (sondages variés).
* 72 % des jeunes pensent qu'il est utile de voter et que quand même 40 % pensent que le droit de vote est approprié pour permettre des changements positifs (sondages variés).
* 44% des citent le réchauffement climatique parmi leurs principales préoccupations (en tête devant le pouvoir d’achat : 41%) (2021)

**Sources**

https://www.lesechos.fr/elections/presidentielle/presidentielle-le-taux-dabstention-chez-les-jeunes-restera-eleve-au-second-tour-1400817

http://etudiant.lefigaro.fr/les-news/actu/detail/article/les-jeunes-boudent-l-engagement-politique-traditionnel-18245 (CREDOC data)

http://www.injep.fr/article/lengagement-des-jeunes-aujourdhui-2505.html

<http://www.20minutes.fr/societe/1296702-20140212-20140212-jeunes-engagement-passe-forcement-parti>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2409547>

https://www.ipsos.com/fr-fr/79-des-jeunes-se-disent-interesses-par-la-thematique-du-rechauffement-climatique

**Positive aspects of a diverse society**

* 81% des Français trouvent que la diversité des origines et des cultures de la population Française est une bonne chose. Sondage Opinion Way 2019.
* 46% des LGBT+ interrogés en France mentent sur leur orientation lors des discussions informelles avec leurs collègues.
* 50 % des Français seraient aussi « prêts à échanger et agir avec des personnes dont les origines sociales, convictions religieuses ou origines ethniques sont différentes. Sondage Opinion Way 2019.
* Les classes modestes sont un peu plus réservées (72%) sur cette question que la moyenne de la population Française.
* Les personnes «non-blanches» forment environ 14% des visages vus à la télévision, pour environ 20% de la population française.
* Ainsi, seulement 46 % des Français interrogés disent « agir, organiser des actions ou collaborer » avec des personnes issues d'une génération différente. Le chiffre chute à 40 % quand on parle de milieux sociaux différents et à 36 % quand il s'agit d'une couleur de peau différente (2019).
* La diversité des langues ne manque pas en France, puisqu'il existe pas moins de 400 langues et dialectes parlés.
* La diversité aide à attirer les talents. 67 % des demandeurs d’emploi pensent que la diversité sur le lieu de travail est importante. Et lorsque les employés considèrent que leur organisation est diverse et inclusive, et se sentent réellement impliqués et en sécurité, ils sont 80% plus susceptibles de qualifier leur employeur de “très performant”.
* En 2015, la part de la population étrangère est de 11% de l’ensemble de la population. 8,9% sont des immigrés.

**Sources**

https://openup.fr/blog/diversite-et-inclusion/

https://blog.indeed.fr/wp-content/uploads/sites/13/2021/02/Diversite%CC%81-Infographie-04-02-20.pdf

<https://www.digischool.fr/lycee/sejours-linguistiques/chiffres-cles-francais-langues-etrangeres-16265.html>

https://www.insee.fr/fr/statistiques/

**Life for the marginalised**

* Près de 900 000 personnes sont privées de logement personnel, selon la Fondation. Parmi elles, 141 500 sont sans domicile et 85 000 vivent dans des habitations de fortune (Fondation Abbé Pierre, 2016)
* Près de2,9 millions de personnes vivent dans des conditions de logement « très difficiles » (privation de confort, surpeuplement « accentué »).
* 1 % des logements sans eau courante, douche ni WC. En 2013, 204 000 logements en [France](http://www.lemonde.fr/europeennes-france/) ne disposaient pas d’eau courante, d’une installation sanitaire – baignoire ou douche – ou de WC intérieurs.
* En 2019, 9,2 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté monétaire.
* Près de 900 000 personnes sont privées de logement personnel. Parmi elles, 141 500 vivent sans domicile et 85 000 vivent dans des habitations de fortune (caravane, mobile home…).
* Entre 4,9 et 8,5 millions de personnes sont considérées comme pauvres.
* En 2019, 31,5 % des immigrés sont pauvres, en particulier ceux nés en Afrique (39,2 %).
* Pour l’Insee, une personne est pauvre si son niveau de vie est inférieur à 60 % du niveau de vie médian de la population française, soit 1 000 euros mensuels par personne.
* 3 Français sur 4 jugent leur pays inégalitaire.
* Le taux de pauvreté a diminué depuis 1970 mais est aujourd’hui plus élevé qu’au milieu des années 2000 (INSEE, 2019).
* 76 % des personnes interrogées par la Fondation Abbé Pierre « estiment qu’il est difficile de trouver la place souhaitée ou méritée au sein de la société française ».
* La pauvreté monétaire touche en premier lieu les chômeurs (38,9 %). Parmi les personnes en emploi, les travailleurs indépendants sont plus vulnérables (17,6 %) que les salariés (6,8 %). Les retraités sont moins fréquemment en situation de pauvreté (9,5 %) (2019).

**Sources**

http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2016/01/28/six-chiffres-cles-sur-le-mal-logement-en-france\_4855440\_4355770.html

http://dailygeekshow.com/pauvrete-chiffres-monde/

https://www.insee.fr/fr/statistiques/5759045

**Demonstrations, strikes – who holds the power?**

* La France – championne de la grève : le plus grand nombres de grèves par employé (2009-2018).
* 691 grèves locales : Une large majorité des grèves ont trait à des problématiques locales, de la ville à la région.
* 110 grèves nationales : Loi Travail oblige, il y a eu beaucoup de mobilisations nationales en France en 2016. Plus que les 93 de 2015.
* Beaucoup de grèves en région parisienne. Les grèves ne se répartissent pas également sur le territoire. C'est en Seine-Saint-Denis qu'il y a eu le plus de protestations en 2015, 39 précisément.
* Le service public fait plus la grève. Dans la répartition par secteurs, c'est le service public (et affiliés) qui arrive en tête avec 353 grèves en 2016. Il devance les transports (186), le secteur privé (135) et l'éducation (124). La santé est le service le plus touché (132 grèves), devant la SNCF (77) et l'industrie (61).
* Difficulté de savoir combien de personnes manifestent : À titre d'exemple, lors de la manifestation parisienne du 12 octobre 2010 contre la réforme des retraites, là où les syndicats annoncent 330 000 manifestants à Paris et la police 89 000, divers organismes indépendants donnent leurs propres estimations qui se révèlent non seulement inférieures à celles des organisateurs mais aussi aux chiffres officiels.
* Mai 1968 : entre 200 000 et 1 million de manifestants.
* 10% des travailleurs en France sont syndiqués en 2019.

**Sources**

<http://www.europe1.fr/economie/en-chiffres-plus-de-800-greves-en-france-en-2016-2953028>

https://fr.statista.com/infographie/4953/nombre-de-jours-de-travail-perdus-pour-fait-de-greve-pour-1000-salaries-par-pays/

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_manifestations_les_plus_importantes_en_France>

https://fr.statista.com/statistiques/675370/taux-de-syndicalisation-france/

**Politics and immigration**

* En 2013, la France accueille, selon la définition internationale des Nations unies (« toute personne qui vit de façon temporaire ou permanente dans un pays dans lequel il n’est pas né et qui a acquis d’importants liens sociaux avec ce pays », ce qui inclut les Français nés à l'étranger), 7,4 millions de personnes, soit 11,6 % de sa population.
* Elle se classe ainsi au septième rang mondial pour le nombre d'immigrés, derrière les États-Unis (45,8 millions), la Russie (11), l'Allemagne (9,8), l'Arabie saoudite (9,1), les Émirats arabes unis (7,8), le Royaume-Uni(7,8).
* Selon l'Insee, qui utilise une définition plus restrictive de l'immigration (« personne née étrangère à l'étranger », ce qui exclut les personnes nées françaises dans un pays étranger), la France comptait en 2011 5 605 167 immigrés.
* En 2015, 7,3 millions de personnes nées en France ont au moins un parent immigré.
* 45 % sont enfants d’immigrés d’origine européenne, dont 12 % d’Italie, 9 % du Portugal, 8 % d’Espagne, 12 % d’autres pays de l’Union européenne, 4 % de pays européens n’appartenant pas à l’Union européenne.
* En 2019-2020, parmi les personnes vivant en logement ordinaire en France métropolitaine, 9 % sont immigrées, 12 % sont descendantes d’immigrés de 2e génération et, parmi celles de moins de 60 ans, 10 % sont descendantes d’immigrés de 3e génération.
* L'âge moyen des immigrés est nettement supérieur à la moyenne française. Cela s'explique aisément par le fait que les enfants et adolescents sont peu nombreux parmi eux.
* En 2021, la France a délivré 733 070 visas contre 712 317 en 2020, soit une légère hausse de 2,9%.
* Au 1er janvier 2021, l’INSEE estime à 5,2 millions le nombre d’étrangers résidant en France. Ils représentent alors 7,7 % de la population.
* Pour ce qui est de la destination principale des immigrés en France, l'Insee nous apprend que 40 % d'entre eux choisissent la région de l'Île-de-France (2020). Ce pourcentage peut être fort différent d'après l'origine des migrants. Ainsi c'est le cas de 60 % des originaires d'Afrique subsaharienne, mais de seulement 29 % des immigrants turcs.

**Sources**

https://www.insee.fr/fr/statistiques/6468640

https://fr.wikipedia.org/wiki/Donn%C3%A9es\_statistiques\_sur\_l%27immigration\_en\_France

https://www.vie-publique.fr/en-bref/283396-immigration-les-chiffres-pour-2021