**Usage d’Internet, des réseaux sociaux et du mobile en France**

**Gapped parallel translation. Fill the gaps!**

Une \_\_\_\_\_ menée par Hootsuite et We Are Social sur les tendances du \_\_\_\_\_\_\_\_\_ et des réseaux sociaux \_\_\_\_\_ de sortir (2018).

Si on regarde les \_\_\_\_\_\_\_\_ français, 88% utilisent Internet. 500 000 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ internautes ont été comptabilisés en 2017. \_\_\_\_ réseaux sociaux, près de 60% des Français \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ chaque mois, c’est 2 millions de plus que l’année \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Ils y passent \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ plus d’une heure par jour, pour un \_\_\_\_\_\_ \_\_ 4h48 sur le web au quotidien. L’\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ est quotidienne dans 91% des \_\_\_.

L’ordinateur \_\_\_\_ reste l’appareil le \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pour accéder au web en France, avec 59% du trafic \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. C’est toutefois \_\_ \_\_\_\_\_\_ de 14% ; le mobile grimpe de 49% pour totaliser un \_\_\_\_\_\_ \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Le smartphone l’emporte dans de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ domaines d’utilisation : utilisation d’un \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ (40% vs 29%), les jeux en ligne (13% vs 12%) ou \_\_\_\_\_\_ les vidéos (32% vs 27%). L’ordinateur demeure \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en tête concernant l’utilisation des moteurs de \_\_\_\_\_\_\_\_ (51% vs 49%).

Avec 38% d’utilisateurs \_\_\_\_\_\_ en France (58% de la population) \_\_\_\_ 31 millions sur mobile, les réseaux sociaux ont un usage en \_\_\_\_\_\_ en 2017. YouTube est en tête des \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ utilisées (69%) devant Facebook (65%), FB Messenger (41%), Instagram (26%) et Twitter (24%).

Les 18-44 ans représentent les \_\_\_\_ \_\_\_\_\_des utilisateurs de Facebook. On y compte à peu de \_\_\_\_\_\_ près \_\_\_\_\_\_ d’hommes que de femmes. 82% y accèdent \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ depuis un mobile. Sur un an, le nombre d’utilisateurs est \_\_ \_\_\_\_\_\_ de 6%.

Les \_\_\_\_\_\_\_\_ proposés sur les pages Facebook indiquent une \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_\_\_ de pages de 0,18% \_\_\_ \_\_\_\_ en moyenne, avec un reach de 18,4%. Un \_\_\_\_\_ des pages utilisent du \_\_\_\_\_\_ pour booster leurs publications. La vidéo reste le \_\_\_\_ \_\_ \_\_\_\_ avec le meilleur \_\_\_\_ \_’\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (8,29% par post en moyenne), devant les statuts (8,03%) et les \_\_\_\_\_\_ (6,76%). Le \_\_\_\_ moyen, tous types de posts \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, est de 4,95%. Instagram connait \_\_ \_\_\_\_\_\_\_ grandissant, qui se traduit en \_\_\_\_\_\_\_\_. Avec 14 millions d’utilisateurs en France, il touche \_\_\_\_\_ 22% de la population. Les femmes y sont plus \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ que les hommes.

Plus de 48 millions de Français disposent d’\_\_ \_\_\_\_\_ un mobile, \_\_\_\_ 75% de la population. La 3G et la 4G représentent désormais 83% des \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Les \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ usages au quotidien ? Le réveil (47%), la \_\_\_\_\_ de photos (51%), la météo (35%) ou encore l’actualité (25%). Les messageries mobiles (48%) et les vidéos (46%) sont les \_\_\_\_\_\_\_\_\_ activités.

A \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ by Hootsuite and We Are Social on digital and \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ trends \_\_\_ \_\_\_\_ been released (2018).

If \_\_ \_\_\_\_ \_\_ the French figures, 88% \_\_\_ the Internet. 500,000 new Internet users \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ in 2017. As for social networks, \_\_\_\_\_\_ 60% of French people use them \_\_\_\_\_ month, \_\_\_\_\_ is 2 million \_\_\_\_ \_\_\_\_ the previous year. On average, they spend more than an hour a day on them, a total of 4h48 on the web \_\_\_\_\_ \_\_\_. \_\_\_ is daily in 91% of cases.

The fixed \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ the most widely used device to \_\_\_\_\_\_ the web in France, with 59% of recorded traffic. \_\_\_\_\_\_\_, this is \_\_\_\_ 14%; mobile phones are \_\_ 49%, reaching one \_\_\_\_\_ of connections.

The smartphone \_\_\_\_\_\_\_\_ in many areas of usage: use of a social network (40% vs 29%), \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ (13% vs 12%) or videos (32% vs 27%). The computer \_\_\_\_\_\_\_ slightly ahead in terms of \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ usage (51% vs. 49%).

With 38% of \_\_\_\_\_ active in France (58% of the population) including 31 million on mobile phones, \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ are increasing in 2017. YouTube is the most \_\_\_\_\_\_\_ of the platforms used (69%) ahead of Facebook (65%), FB Messenger (41%), Instagram (26%) and Twitter (24%).

The 18-44 age group \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ two-thirds of Facebook \_\_\_\_\_. There are almost as many \_\_\_ as \_\_\_\_\_. 82% \_\_\_\_\_\_ it, especially from a \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_. Over the past year, the number of \_\_\_\_\_ has increased by 6%.

The figures on Facebook pages show an average increase in \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ of 0.18% \_\_\_ month, with a reach of 18.4%. A third \_\_ \_\_\_ \_\_\_\_\_ use paid services \_\_ \_\_\_\_\_ their posts. Video remains the type of post with the best engagement rate (8.29% per post \_\_ \_\_\_\_\_\_\_), ahead of \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (8.03%) and photos (6.76%). The \_\_\_\_\_\_\_\_ rate, \_\_\_ \_\_\_\_\_ of posts combined, is 4.95%. Instagram is \_\_\_\_\_\_\_\_\_ increasingly \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, which is reflected in numbers. \_\_\_\_ 14 million users in France, it reaches 22% of the population. Women \_\_\_\_\_\_\_\_\_ men.

More than 48 million French people \_\_\_\_ at least one \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, representing 75% of the population. 3G and 4G \_\_\_ account for 83% of connections. The main \_\_\_\_\_ uses? Alarm \_\_\_\_\_ (47%), taking pictures (51%), weather (35%) or \_\_\_\_ (25%). Mobile \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (48%) and video (46%) are the main activities.

© frenchteacher.net 2019

**Answers**

Une étude menée par Hootsuite et We Are Social sur les tendances du numerique et des réseaux sociaux vient de sortir (2018).

Si on regarde les chiffres français, 88% utilisent Internet. 500 000 nouveaux internautes ont été comptabilisés en 2017. Côté réseaux sociaux, près de 60% des Français les utilisent chaque mois, c’est 2 millions de plus que l’année précédente. Ils y passent en moyenne plus d’une heure par jour, pour un total de 4h48 sur le web au quotidien. L’utilisation est quotidienne dans 91% des cas.

L’ordinateur fixe reste l’appareil le plus utilisé pour accéder au web en France, avec 59% du trafic enregistré. C’est toutefois en baisse de 14% ; le mobile grimpe de 49% pour totaliser un tiers des connexions.

Le smartphone l’emporte dans de nombreux domaines d’utilisation : utilisation d’un réseau social (40% vs 29%), les jeux en ligne (13% vs 12%) ou encore les vidéos (32% vs 27%). L’ordinateur demeure légèrement en tête concernant l’utilisation des moteurs de recherche (51% vs 49%).

Avec 38% d’utilisateurs actifs en France (58% de la population) dont 31 millions sur mobile, les réseaux sociaux ont un usage en hausse en 2017. YouTube est en tête des plateformes utilisées (69%) devant Facebook (65%), FB Messenger (41%), Instagram (26%) et Twitter (24%).

Les 18-44 ans représentent les deux tiers des utilisateurs de Facebook. On y compte à peu de choses près autant d’hommes que de femmes. 82% y accèdent notamment depuis un mobile. Sur un an, le nombre d’utilisateurs est en hausse de 6%.

Les chiffres proposés sur les pages Facebook indiquent une hausse des likes de pages de 0,18% par mois en moyenne, avec un reach de 18,4%. Un tiers des pages utilisent du payant pour booster leurs publications. La vidéo reste le type de post avec le meilleur taux d’engagement (8,29% par post en moyenne), devant les statuts (8,03%) et les photos (6,76%). Le taux moyen, tous types de posts confondus, est de 4,95%. Instagram connait un succès grandissant, qui se traduit en chiffres. Avec 14 millions d’utilisateurs en France, il touche ainsi 22% de la population. Les femmes y sont plus nombreuses que les hommes.

Plus de 48 millions de Français disposent d’au moins un mobile, soit 75% de la population. La 3G et la 4G représentent désormais 83% des connexions. Les principaux usages au quotidien ? Le réveil (47%), la prise de photos (51%), la météo (35%) ou encore l’actualite (25%). Les messageries mobiles (48%) et les vidéos (46%) sont les principales activités.

A study conducted by Hootsuite and We Are Social on digital and social networking trends has just been released (2018).

If we look at the French figures, 88% use the Internet. 500,000 new Internet users were added in 2017. As for social networks, nearly 60% of French people use them every month, which is 2 million more than the previous year. On average, they spend more than an hour a day on them, a total of 4h48 on the web every day. Use is daily in 91% of cases.

The fixed computer remains the most widely used device to access the web in France, with 59% of recorded traffic. However, this is down 14%; mobile phones are up 49%, reaching one-third of connections.

The smartphone prevails in many areas of usage: use of a social network (40% vs 29%), online games (13% vs 12%) or videos (32% vs 27%). The computer remains slightly ahead in terms of search engine usage (51% vs. 49%).

With 38% of users active in France (58% of the population) including 31 million on mobile phones, social networks are increasing in 2017. YouTube is the most popular of the platforms used (69%) ahead of Facebook (65%), FB Messenger (41%), Instagram (26%) and Twitter (24%).

The 18-44 age group represents two-thirds of Facebook users. There are almost as many men as women. 82% access it, especially from a mobile phone. Over the past year, the number of users has increased by 6%.

The figures on Facebook pages show an average increase in page likes of 0.18% per month, with a reach of 18.4%. A third of the pages use paid services to boost their posts. Video remains the type of post with the best engagement rate (8.29% per post on average), ahead of statuses (8.03%) and photos (6.76%). The average rate, all types of posts combined, is 4.95%. Instagram is becoming increasingly successful, which is reflected in numbers. With 14 million users in France, it reaches 22% of the population. Women outnumber men.

More than 48 million French people have at least one mobile phone, representing 75% of the population. 3G and 4G now account for 83% of connections. The main daily uses? Alarm calls (47%), taking pictures (51%), weather (35%) or news (25%). Mobile messaging (48%) and video (46%) are the main activities.